

Metz, le 5 février 2026

L'ibis Metz Centre Cathédrale célèbre la fin de sa rénovation et l'ouverture de son bar-restaurant Charlie's Corner



©AbacaPress

Quelques mois après son acquisition par Heintz hôtellerie et la nomination d'Anaïs Roch à sa direction, l'ibis Metz Centre Cathédrale franchit une nouvelle étape de son repositionnement. L'établissement 3 étoiles, resté ouvert tout au long des travaux, dévoile aujourd'hui ses nouveaux espaces modernisés, au cœur desquels s'inscrit le tout nouveau **Charlie's Corner**, concept de bar et restauration signé Accor.

Une transformation complète, sans interruption d'accueil

L'hôtel a mené pendant 9 mois, en pleine activité, une rénovation ambitieuse de l'ensemble de ses espaces :

- Les 79 chambres ont été repensées selon le concept Plaza Accor,
- Une salle de réunion
- Le lobby, les circulations et la terrasse extérieure ont été entièrement réaménagés,
- **Charlie's Corner**, nouveau bar-lounge & restaurant, devient un espace de vie central de l'hôtel, avec une carte tendance renouvelée régulièrement adaptée à tous.

Grâce à ses vastes baies vitrées et à sa situation privilégiée en bord de Moselle, l'hôtel bénéficie d'un cadre lumineux et apaisant, idéal pour conjuguer détente, travail et déconnexion en cœur de ville. Cette configuration architecturale unique sublime désormais l'ensemble des nouveaux aménagements, du lobby jusqu'à la terrasse.

Par ailleurs, l'établissement a renforcé ses engagements environnementaux avec :

- Le remplacement des fenêtres,
- L'utilisation de peintures bio-sourcées
- L'installation de pompes à chaleur dernière génération,



- Un local vélo sécurisé, intégré à un parking privatif de 21 places avec borne de recharge pour vélos et véhicules électriques. Grâce à ces équipements et à son accueil dédié aux cyclotouristes, l'hôtel a obtenu le label Accueil Vélo en 2025.

Une nouvelle impulsion portée par une direction engagée

À la tête de l'établissement, **Anaïs Roch** incarne une nouvelle génération de direction hôtelière. Issue du Mercure Metz Centre, elle apporte sa parfaite maîtrise des standards Accor, un management humain et engagé, et une attention marquée à l'expérience client.

Elle est aujourd'hui rejointe par **Baptiste Henry**, également issu du Mercure Metz Centre et désormais à la tête de la cuisine Charlie's Corner. Cette double mobilité interne illustre la volonté du groupe de favoriser l'évolution de ses talents et de renforcer la mobilité interne.

Ce projet de transformation s'inscrit pleinement dans la stratégie de montée en gamme et de valorisation patrimoniale portée par Heintz hôtellerie.

Partenaires du projet Ibis Metz Centre Cathédrale :

Maître d'ouvrage : Heintz immobilier et hôtellerie

Conception Architecturale Façade : Stefano Rubortone

Enseigne : ibis Accor

Designer : Concept Plaza Accor, Rachel Heintz

Offre restauration : Charlie's Corner

Entreprise Générale TCE : Heintz Travaux et Agencement

À propos d' Heintz hôtellerie :

Depuis 2013, Heintz hôtellerie est spécialisé dans l'acquisition et la transformation de biens immobiliers en hôtels ou d'établissements déjà exploités, avec une gamme variée principalement sous franchise de grands groupes hôteliers. Animé par une démarche d'amélioration continue et d'innovation, notamment en matière de performance énergétique, le groupe s'engage également dans la responsabilité sociétale. Avec un portefeuille de 15 hôtels dont 14 exploités, la branche Heintz hôtellerie du Groupe Heintz immobilier et hôtellerie, est un acteur majeur dans le secteur de l'hébergement touristique du Grand Est de la France. <https://heintzimmobilierethotellerie.com/>

A propos d'ibis :

Depuis 1974, ibis s'impose comme une marque pionnière, fondée sur trois grands principes : abordable, innovant, fiable. C'est la première marque hôtelière en Europe à avoir rendu accessibles à tous des nuitées de qualité dans des chambres confortables, démocratisant ainsi le voyage et l'hôtellerie. En 2012, la famille de marques ibis voit le jour autour de trois déclinaisons, ibis, ibis Styles et ibis *budget*, chacune affichant une personnalité, un concept et une énergie qui leur sont propres, toutes réunies par le même esprit d'ouverture et la même triple promesse : abordable, pratique, confortable. ibis, marque économique la plus connue au monde, exploite plus de 2 600 établissements dans 79 pays à travers ses trois déclinaisons. ibis.com

Plus d'informations sur l'ibis Metz Centre Cathédrale : <https://all.accor.com/hotel/0621/index.fr.shtml>

À propos d'Accor :

Accor est un leader mondial de l'hospitalité proposant des expériences dans plus de 110 pays, avec 5 700 hôtels, 10 000 restaurants & bars, des espaces bien-être ou encore de coworking. Le Groupe déploie un écosystème parmi les plus diversifiés du secteur, grâce à plus de 45 marques hôtelières allant du luxe à l'économie, en passant par le lifestyle avec Ennismore. Accor s'attache à agir concrètement en matière d'éthique des affaires, de tourisme responsable, de développement durable, d'engagement solidaire, et de diversité & inclusion. all.com | group.accor.com

Contact presse :

Sandrine BONDON - Responsable Communication

06 32 74 65 46 sandrine.bondon@hihdeveloppement.com