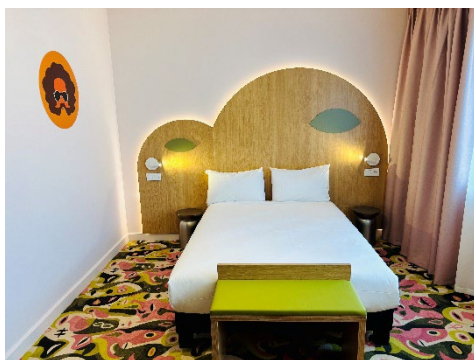


COMMUNIQUE DE PRESSE

Metz, le 30 janvier 2026

IBIS STYLES METZ CENTRE : OUVERTURE OFFICIELLE



L'ibis Styles Metz Centre ouvre ses portes au cœur d'Outre-Seille

Après 19 mois de travaux, l'ibis Styles Metz Centre ouvre officiellement ses portes 22 rue Haute-Seille, au cœur du quartier d'Outre-Seille à Metz.

Issu de la transformation complète d'un bâtiment existant de 5 000m² répartis sur 7 niveaux (R+5), cet hôtel urbain de 86 chambres qui vise un classement 3 étoiles s'inscrit dans une démarche de requalification du bâti en cœur de ville, privilégiant la réhabilitation plutôt que la construction neuve.

Un bâtiment réinventé au cœur d'Outre-Seille

Inscrit dans un quartier discret et vivant, le projet prolonge cette logique de requalification urbaine en redonnant un usage hôtelier contemporain à un bâtiment existant, dans le respect des contraintes d'un secteur urbain sauvegardé.

La réhabilitation a été pensée pour apporter lumière, lisibilité des volumes et respiration urbaine, en cohérence avec le tissu environnant.

Une identité ibis Styles douce et contemporaine

Fidèle à l'ADN ibis Styles, l'hôtel développe une identité unique, conçue pour surprendre doucement. L'univers du lieu s'inspire des mascarons messins, utilisés comme fil narratif discret, et se décline à travers des tons tendres, un design frais et une atmosphère légère. Motifs, visages stylisés et jeux de matières accompagnent cette ambiance, sans jamais prendre le dessus sur l'expérience.



« Nous avons imaginé un hôtel qui respire, un lieu qui raconte Metz autrement, inspiré des mascarons, avec des couleurs acidulées et une atmosphère légère ».

Christophe Thiriet, co-fondateur du Groupe Heintz Immobilier & Hôtellerie

Un hôtel pensé pour l'usage

L'ibis Styles Metz Centre a été conçu pour répondre aux usages d'un hôtel urbain :

- 86 chambres lumineuses, aux volumes fonctionnels, dont 9 chambres confort, 8 chambres familiales et 5 PMR.
- Une attention particulière portée aux vues, à la lumière naturelle et aux circulations,
- Un espace bar intégré au projet, pensé comme un lieu de vie,
- Une accessibilité PMR complète, desservie par ascenseurs.
- Un parking de 35 places avec borne de recharge électrique

L'hôtel s'adresse aussi bien aux voyageurs affaires qu'aux séjours loisirs ou familiaux.

Une démarche responsable intégrée au projet

Sans se revendiquer démonstrative, la démarche responsable accompagne le projet dans ses choix structurants : réhabilitation de l'existant, façade végétale inspirée de la mémoire des jardins de la rue Haute-Seille avec une gestion raisonnée de l'eau, soutien à la biodiversité, intégration des mobilités douces.

Un investissement structurant porté par le Groupe Heintz

Porté par le Groupe Heintz Immobilier & Hôtellerie, acteur indépendant du Grand Est, le projet représente un investissement global de 12 millions d'euros, dont 6,5 millions d'euros consacrés aux travaux et au mobilier.

Il s'agit du 14^e hôtel exploité par le groupe, qui confirme ainsi sa stratégie de développement fondée sur la réhabilitation urbaine, l'ancrage territorial et une hôtellerie plus durable.

Le projet, c'est aussi :

- Maître d'ouvrage : Heintz immobilier et hôtellerie
- Enseigne : ibis Styles Accor
- Design : Marie-Laure Ducrocq & Rachel Heintz
- Architecte : S&AA
- Direction de l'hôtel : Ludovic Anfry

Contact presse Heintz immobilier et hôtellerie :

Sandrine BONDON - Responsable Communication

06 32 74 65 46 sandrine.bondon@hihdeveloppement.com

À propos d' Heintz hôtellerie :

Depuis 2013, Heintz hôtellerie est spécialisé dans l'acquisition et la transformation de biens immobiliers en hôtels ou d'établissements déjà exploités, avec une gamme variée principalement sous franchise de grands groupes hôteliers. Animé par une démarche d'amélioration continue et d'innovation, notamment en matière de performance énergétique, le groupe s'engage également dans la responsabilité sociétale. Avec un portefeuille de 15 hôtels dont 14 exploités, la branche Heintz hôtellerie du Groupe Heintz immobilier et hôtellerie, est un acteur majeur dans le secteur de l'hébergement touristique du Grand Est de la France. <https://heintzimmobilierethotellerie.com/>

À propos d'ibis :

Depuis 1974, ibis s'impose comme une marque pionnière, fondée sur trois grands principes : abordable, innovant, fiable. C'est la première marque hôtelière en Europe à avoir rendu accessibles à tous des nuitées de qualité dans des chambres confortables, démocratisant ainsi le voyage et l'hôtellerie. En 2012, la famille de marques ibis voit le jour autour de trois déclinaisons, ibis, ibis Styles et ibis *budget*, chacune affichant une personnalité, un concept et une énergie qui leur sont propres, toutes réunies par le même esprit d'ouverture et la même triple promesse : abordable, pratique, confortable. ibis, marque économique la plus connue au monde, exploite plus de 2 600 établissements dans 79 pays à travers ses trois déclinaisons. ibis.com

Et pour notre hôtel ibis styles Metz Centre : <https://all.accor.com/hotel/C276/index.fr.shtml>

À propos d'Accor :

Accor est un leader mondial de l'hospitalité proposant des expériences dans plus de 110 pays, avec 5 700 hôtels, 10 000 restaurants & bars, des espaces bien-être ou encore de coworking. Le Groupe déploie un écosystème parmi les plus diversifiés du secteur, grâce à plus de 45 marques hôtelières allant du luxe à l'économie, en passant par le lifestyle avec Ennismore. Accor s'attache à agir concrètement en matière d'éthique des affaires, de tourisme responsable, de développement durable, d'engagement solidaire, et de diversité & inclusion. all.com | group.accor.com