

COMMUNIQUE DE PRESSE
Metz, le 8 septembre 2025

IBIS STYLES METZ CENTRE : UN SOUFFLE NOUVEAU S'ANNONCE AU CŒUR DE LA VILLE

®S&AA®Vize



Après la pose de la première pierre en juillet 2024 et plusieurs mois de travaux, l'ibis Styles Metz Centre ouvrira ses portes **en décembre 2025 comme prévu**. Ce nouvel hôtel urbain et design sera le 14^e établissement du groupe Heintz hôtellerie, sous franchise Accor. Il confirmera ainsi l'engagement du groupe pour une hôtellerie **créative, responsable et profondément ancrée dans le territoire**.

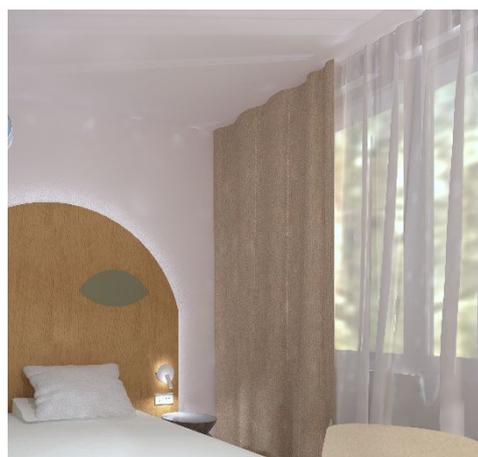
Un hôtel pas comme les autres

L'établissement qui vise 3 étoiles, proposera 86 chambres lumineuses, un parking privé de 36 places avec bornes de recharge électrique et promet une expérience à part, mêlant design unique et végétalisé, inspiré de l'histoire locale...

« Avec l'ibis Styles Metz Centre nous avons voulu redonner vie à un bâtiment emblématique de la rue Haute-Seille et l'ouvrir à la ville avec créativité et responsabilité. C'est un hôtel au design singulier qui racontera Metz autrement » — Christophe Thiriet, co-fondateur Heintz hôtellerie

En attendant l'ouverture, découvrez les premiers détails du projet dans cette vue 3D ®Heintzhôtellerie.

L'annonce de la date officielle, les images réelles de l'hôtel, les premières visites presse feront l'objet d'un second communiqué de presse à l'approche de la date officielle d'ouverture.



Contact presse Heintz immobilier et hôtellerie :

Sandrine BONDON - Responsable Communication

06 32 74 65 46 sandrine.bondon@hihdeveloppement.com

À propos d' Heintz hôtellerie :

Depuis 2013, Heintz hôtellerie est spécialisé dans l'acquisition et la transformation de biens immobiliers en hôtels ou d'établissements déjà exploités, avec une gamme variée principalement sous franchise de grands groupes hôteliers. Animé par une démarche d'amélioration continue et d'innovation, notamment en matière de performance énergétique, le groupe s'engage également dans la responsabilité sociétale. Avec un portefeuille de 14 hôtels, la branche Heintz hôtellerie du Groupe Heintz immobilier et hôtellerie, est un acteur majeur dans le secteur de l'hébergement touristique du Grand Est de la France. <https://heintzimmobilierethotellerie.com/>

À propos d'ibis :

Depuis 1974, ibis s'impose comme une marque pionnière, fondée sur trois grands principes : abordable, innovant, fiable. C'est la première marque hôtelière en Europe à avoir rendu accessibles à tous des nuitées de qualité dans des chambres confortables, démocratisant ainsi le voyage et l'hôtellerie. En 2012, la famille de marques ibis voit le jour autour de trois déclinaisons, ibis, ibis Styles et ibis *budget*, chacune affichant une personnalité, un concept et une énergie qui leur sont propres, toutes réunies par le même esprit d'ouverture et la même triple promesse : abordable, pratique, confortable. ibis, marque économique la plus connue au monde, exploite plus de 2 600 établissements dans 79 pays à travers ses trois déclinaisons. ibis.com

À propos d'Accor :

Accor est un leader mondial de l'hospitalité proposant des expériences dans plus de 110 pays, avec 5 700 hôtels, 10 000 restaurants & bars, des espaces bien-être ou encore de coworking. Le Groupe déploie un écosystème parmi les plus diversifiés du secteur, grâce à plus de 45 marques hôtelières allant du luxe à l'économie, en passant par le lifestyle avec Ennismore. Accor s'attache à agir concrètement en matière d'éthique des affaires, de tourisme responsable, de développement durable, d'engagement solidaire, et de diversité & inclusion. all.com | group.accor.com