

Metz, le 11 juin 2025

## **IBIS METZ CENTRE CATHEDRALE : UNE NOUVELLE DIRECTION POUR ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION**

L'hôtel ibis Metz Centre Cathédrale, acquis en 2025 par Heintz hôtellerie et exploité sous franchise Accor, entre dans une nouvelle phase de son développement avec l'arrivée d'Anaïs Roch à sa direction. Cette nomination s'inscrit désormais dans le projet global de transformation de l'établissement. Situé au bord de la Moselle, à proximité immédiate de la Cathédrale Saint-Etienne, l'hôtel prépare une expérience client renouvelée, mêlant confort contemporain, services durables et valorisation du patrimoine local.



### **Une nomination et une évolution interne**

« Nous avons le plaisir d'annoncer la nomination de Madame Anaïs Roch à la tête de l'ibis Metz Centre Cathédrale. Issue de l'équipe du Mercure Metz Centre, où elle a évolué avec constance et engagement pendant plus de 7 ans, notamment en tant que Cheffe de réception, Anaïs incarne pleinement la dynamique de mobilité interne et de promotion des talents que nous portons au sein d'Heintz hôtellerie. Sa parfaite connaissance des standards Accor et des exigences de qualité portées par Heintz hôtellerie, alliée à une approche humaine et engagée du management, en fait un pilier pour accompagner la transformation de cet établissement comme la référence 3 étoiles du centre historique de Metz. » — Christophe Thiriet, co-fondateur Heintz hôtellerie

### **Une métamorphose au service du confort et de la durabilité**

Le programme de rénovation de 2.5 millions d'euros, engagé dans un premier temps par la transformation des 79 chambres selon le concept Plaza Accor, se poursuivra avec la réfection des circulations, du lobby, la réouverture de l'espace bar-restauration sous l'enseigne Charlie's Corner et sa terrasse embellie. L'établissement reste ouvert et accueille ses clients tout au long des travaux, dans des conditions optimales de confort et de sécurité.

En parallèle, l'établissement monte en performance énergétique grâce au remplacement des fenêtres, à l'installation de pompes à chaleur de dernière génération et à l'intégration de bornes de recharge pour véhicules électriques. Un local à vélos viendra compléter cette dynamique en faveur de la mobilité douce. Déjà opérationnel, le garage privatif de 21 places récemment acquis offre un service de stationnement optimisé aux clients.

Les travaux seront progressivement finalisés d'ici la fin 2025, marquant l'aboutissement d'une phase de repositionnement stratégique pour l'hôtel.



### **À propos d' Heintz hôtellerie :**

Depuis 2013, Heintz hôtellerie est spécialisé dans l'acquisition et la transformation de biens immobiliers en hôtels ou d'établissements déjà exploités, avec une gamme variée principalement sous franchise de grands groupes hôteliers. Animé par une démarche d'amélioration continue et d'innovation, notamment en matière de performance énergétique, le groupe s'engage également dans la responsabilité sociétale. Avec un portefeuille de 14 hôtels, la branche Heintz hôtellerie du Groupe Heintz immobilier et hôtellerie, est un acteur majeur dans le secteur de l'hébergement touristique du Grand Est de la France. <https://heintzimmobilierethotellerie.com/>

### **À propos d'ibis :**

Depuis 1974, ibis s'impose comme une marque pionnière, fondée sur trois grands principes : abordable, innovant, fiable. C'est la première marque hôtelière en Europe à avoir rendu accessibles à tous des nuitées de qualité dans des chambres confortables, démocratisant ainsi le voyage et l'hôtellerie. En 2012, la famille de marques ibis voit le jour autour de trois déclinaisons, ibis, ibis Styles et ibis *budget*, chacune affichant une personnalité, un concept et une énergie qui leur sont propres, toutes réunies par le même esprit d'ouverture et la même triple promesse : abordable, pratique, confortable. ibis, marque économique la plus connue au monde, exploite plus de 2 600 établissements dans 79 pays à travers ses trois déclinaisons. [ibis.com](https://ibis.com)

### **À propos d'Accor :**

Accor est un leader mondial de l'hospitalité proposant des expériences dans plus de 110 pays, avec 5 700 hôtels, 10 000 restaurants & bars, des espaces bien-être ou encore de coworking. Le Groupe déploie un écosystème parmi les plus diversifiés du secteur, grâce à plus de 45 marques hôtelières allant du luxe à l'économie, en passant par le lifestyle avec Ennismore. Accor s'attache à agir concrètement en matière d'éthique des affaires, de tourisme responsable, de développement durable, d'engagement solidaire, et de diversité & inclusion. [all.com](https://all.com) | [group.accor.com](https://group.accor.com)

### **Contact presse Heintz immobilier et hôtellerie :**

Sandrine BONDON - Responsable Communication  
06 32 74 65 46 [sandrine.bondon@hihdeveloppement.com](mailto:sandrine.bondon@hihdeveloppement.com)