



Metz, le 5 février 2025

HEINTZ HOTELLERIE : ACQUISITION A METZ D'UN QUATORZIEME ETABLISSEMENT

Le Groupe Heintz immobilier et hôtellerie, acteur local majeur dans le secteur de l'hébergement touristique via sa branche Heintz hôtellerie, vient de signer l'acquisition de son 14^{ème} hôtel. Ce nouvel établissement : **l'ibis Metz Centre Cathédrale** est le 7^{ème} sur l'agglomération messine et le 8^{ème} avec Accor Hôtel. Ce renfort stratégique confirme la position du groupe en tant que pilier de l'hôtellerie dans la région Grand Est et améliorera l'offre du parc hôtelier à Metz avec une marque forte et reconnue.

L'établissement jouit d'un emplacement exceptionnel au bord de la Moselle, à seulement 5 minutes à pied de la cathédrale Saint-Étienne de Metz et du centre-ville historique. Cette situation privilégiée permet aux clients de profiter pleinement des richesses culturelles et patrimoniales de Metz tout en bénéficiant d'une vue incroyable sur la cathédrale. Avec un accès à l'autoroute A31 Nord et à l'itinéraire de la véloroute La Voie Bleue, l'hôtel bénéficie d'une position idéale pour répondre aux besoins d'une clientèle d'affaires comme de loisirs.

Construit en 1981, l'hôtel propose 79 chambres climatisées, offrant le confort d'un établissement 3 étoiles. Une salle de réunion pouvant accueillir 20 personnes vient renforcer l'offre commerciale d'Heintz hôtellerie en matière de séminaires.

Dans la lignée de la politique du groupe, des travaux de rénovation ambitieux vont être lancés avec un plan d'investissement de 2,5 M d'€. Ce programme inclut la mise en place du concept Plaza Accor pour les chambres, la rénovation des circulations, du lobby et la réouverture de la restauration avec l'embellissement de la terrasse. Une remise à niveau énergétique, tels que le remplacement des fenêtres, l'installation de pompes à chaleur de nouvelle génération, des infrastructures de recharge pour véhicules électriques (IRVE), l'utilisation de peintures éco-sourcées...

L'hôtel bénéficiera rapidement de nouvelles infrastructures pratiques et écologiques : l'acquisition d'un garage de 23 places permettra de proposer un service optimum, ainsi que la création d'un local à vélos avec son atelier afin de répondre à la demande croissante pour des solutions de mobilité douce. L'hôtel s'initiera également dans la démarche de l'obtention du label Clef Verte, illustrant ainsi son engagement en faveur du développement durable et des pratiques hôtelières écoresponsables.

Le département RH d'Heintz hôtellerie accompagnera l'intégration des 17 collaborateurs aux méthodes de service d'hospitalité du Groupe.

Avec cette acquisition, le portefeuille d'Heintz hôtellerie s'élève désormais à 14 hôtels, totalisant 1004 chambres et devrait permettre au groupe de viser 20 M d'€ de CA sur cette activité en 2025.

En attendant l'ouverture de l'ibis Styles actuellement en cours de travaux dans l'ancien immeuble de la CPAM à Metz.

Cette nouvelle étape d'expansion d'Heintz hôtellerie vient consolider l'engagement du groupe à offrir des expériences de séjours toujours plus confortables avec une excellente qualité de service tout en valorisant durablement l'établissement.

« Grâce à notre partenariat avec Accor et notre ambitieux programme de rénovation, nous offrons à nos clients une expérience de séjour toujours plus confortable, écoresponsable avec une haute qualité de service procurant ainsi un sentiment d'être bien et comme chez soi ». **André Heintz - Fondateur Groupe Heintz immobilier et hôtellerie**

« L'ibis Metz Centre Cathédrale est un actif stratégique qui complète parfaitement notre portefeuille d'établissements hôteliers. Avec un investissement global de 8,5 M d'€, nous allons moderniser cet hôtel pour en faire une référence en 3 étoiles sur la place du centre historique de Metz ». **Christophe Thiriet - Co-fondateur Groupe Heintz immobilier et hôtellerie**

À propos d' Heintz hôtellerie :

Depuis 2013, Heintz hôtellerie est spécialisé dans l'acquisition et la transformation de biens immobiliers en hôtels ou d'établissements déjà exploités, avec une gamme variée principalement sous franchise de grands groupes hôteliers. Animé par une démarche d'amélioration continue et d'innovation, notamment en matière de performance énergétique, le groupe s'engage également dans la responsabilité sociétale. Avec un portefeuille de 14 hôtels, la branche Heintz hôtellerie du Groupe Heintz immobilier et hôtellerie, est un acteur majeur dans le secteur de l'hébergement touristique du Grand Est de la France. <https://heintzimmobilierethotellerie.com/>

A propos d'ibis :

Depuis 1974, ibis s'impose comme une marque pionnière, fondée sur trois grands principes : abordable, innovant, fiable. C'est la première marque hôtelière en Europe à avoir rendu accessibles à tous des nuitées de qualité dans des chambres confortables, démocratisant ainsi le voyage et l'hôtellerie. En 2012, la famille de marques ibis voit le jour autour de trois déclinaisons, ibis, ibis Styles et ibis *budget*, chacune affichant une personnalité, un concept et une énergie qui leur sont propres, toutes réunies par le même esprit d'ouverture et la même triple promesse : abordable, pratique, confortable. ibis, marque économique la plus connue au monde, exploite plus de 2 600 établissements dans 79 pays à travers ses trois déclinaisons. ibis.com

À propos d'Accor :

Accor est un leader mondial de l'hospitalité proposant des expériences dans plus de 110 pays, avec 5 700 hôtels, 10 000 restaurants & bars, des espaces bien-être ou encore de coworking. Le Groupe déploie un écosystème parmi les plus diversifiés du secteur, grâce à plus de 45 marques hôtelières allant du luxe à l'économie, en passant par le lifestyle avec Ennismore. Accor s'attache à agir concrètement en matière d'éthique des affaires, de tourisme responsable, de développement durable, d'engagement solidaire, et de diversité & inclusion. all.com | group.accor.com

Contact presse :

Sandrine BONDON - Responsable Communication
06 32 74 65 46 sandrine.bondon@hihdeveloppement.com