

L'hôtel Campanile de Jouy-aux-Arches rouvre ses portes après une rénovation exemplaire inédite en France

Après un an de travaux, l'établissement Campanile, à la coursive si reconnaissable, a accueilli à nouveau des visiteurs hier soir, lundi 11 septembre. Entièrement rénové, le Campanile de Jouy-aux-Arches – propriété du groupe Heintz immobilier & hôtellerie – a été intégralement repensé en collaboration avec les équipes de Louvre Hôtels Group et arborera très prochainement 3 étoiles.

Nature, confort et convivialité

1 an de travaux et 2,8 M€ d'investissement pour la rénovation, c'est ce qu'il a fallu au groupe Heintz immobilier & hôtel pour offrir à l'hôtel Campanile de Jouy-Aux-Arches sa nouvelle mue. Des chambres redessinées, une décoration actuelle tournée vers le naturel et des espaces communs qui invitent à la convivialité – bar lounge, écrans géants pour rediffusion d'événements sportifs – tout a été réinventé pour offrir à ses clients une expérience exceptionnelle. Soucieux d'accueillir au mieux tous les publics, l'aménagement des combles, autrefois non exploités, a permis la création de 6 nouvelles chambres familles.

Une rénovation orientée RSE unique en France

Niché dans un écrin de verdure au cœur d'une zone commerciale dynamique, le Campanile de Jouy-aux-Arches, voisin du centre commercial Waves, s'est offert un relooking complet d'un point de vue esthétique mais également énergétique. Des modules de façade comprenant une structure bois et 3 niveaux d'isolations ont ainsi été conçus (avec une entreprise locale) pour l'établissement. Un investissement qui a permis d'atteindre un niveau de résistance thermique des façades (R) deux fois supérieur au niveau demandé par la réglementation pour la rénovation des bâtiments existants.

Cette rénovation exemplaire et unique en France sur ce type d'établissement témoigne à elle seule de l'exigence d'Heintz immobilier & hôtellerie dans sa politique RSE, par le soin apporté à la qualité des réalisations, techniques et environnementales.

Krystel Blondeau, Directrice Générale France de Louvre Hotels Group s'en félicite et explique : *« Nous sommes ravis d'avoir accueilli comme nouveau partenaire Heintz immobilier & hôtellerie, qui a permis à cet hôtel Campanile de se réinventer pour répondre au mieux aux attentes de la clientèle. La transformation de cet établissement a permis la création d'espaces conviviaux et chaleureux, qui reflètent parfaitement l'ADN de la marque Campanile. »*.

Une visite presse sera organisée prochainement sur site.

Pour toute demande d'information complémentaire, contactez :

Alice PANZANI – Responsable communication Heintz immobilier & hôtellerie

06 32 74 65 46 // Alice.panzani@hihdeveloppement.com